



Platz 2: Projekt „Kommunikation der Arbeitssicherheit auf neuen Wegen“

**Teilprojekt: „Sichermacher-Rap“
von Sebastian Rogel, Veronika Darr, Oliver Henrich
(BASF SE, Ludwigshafen)**

Der „Sichermacher-Rap“ sensibilisiert in musikalischer Form für die Themen Arbeitssicherheit und sicheres Miteinander. Alltagsbeispiele werden in eingängige Rhythmen verpackt – vermeintlich „trockene“ Botschaften kommen locker, frisch und modern herüber und beeinflussen damit in ansprechender Art und Weise das Sicherheitsbewusstsein jedes Einzelnen.

**Teilprojekt: „S@fety Newsletter“
von Jens Klug, Fabian Bleh, Maximilian Gehrig,
Kristian Götz, Eric Hesser, Nicklas Hoffmann,
Peter Kappes, Max Kummermehr, Carsten Ledig,
Johann Penner, Tobias Reber, Michael Uptmoor,
Gerhard Wölk (BASF SE, Ludwigshafen)**

Der „S@fety-Newsletter“ wird von Auszubildenden für Auszubildende gemacht. Eine ideale Voraussetzung, um sicheres und gesundes Arbeiten in moderner, jugendgerechter Form und Sprache zu vermitteln. Der „S@fety-Newsletter“ greift Unfälle und Schadensereignisse auf, beleuchtet berufliche Aspekte und informiert über aktuelle Themen aus dem privaten Umfeld. Der Newsletter erscheint quartalsweise und wird per E-Mail verschickt.

