

uv

report

INFORMATIONEN AUS DEM UNIVERSUM VERLAG

■ 27. Fachforum Arbeitsschutz

Erfolgreiche Veranstaltung
in Hamburg

Unter dem Motto „Arbeit – Leben – Gesundheit“ fand am 16. Mai 2006 das 27. Fachforum Arbeitsschutz statt. Zu den seit Jahren kompetenten und bewährten Schirmherren Dräger Safety, Kimberly-Clark Professional und Uvex Academy reihte sich dieses Jahr zum ersten Mal der Universum Verlag als Veranstalter ein. Mit großem Erfolg: Einen Tag lang informierten und diskutierten Experten über Themen wie Gefährdungsbeurteilung, Arbeitsschutzmanagement, betriebliche Gesundheitsförderung und Erfolgsfaktor Unternehmenskultur.

„Wir sind sehr zufrieden mit der Qualität dieses Fachforums und sind auf jeden Fall beim nächsten Mal wieder als Veranstalter mit dabei“,



erklärt Frank-Ivo Lube, kaufmännischer Geschäftsführer des Universum Verlags.

Übrigens: Offizieller Medienpartner des Fachforums ist die Zeitschrift ARBEIT UND GESUNDHEIT.

www.fachforumarbeitsschutz.de

■ DEUTSCHER JUGEND-ARBEITSSCHUTZ-PREIS

Universum Verlag als Sponsor



Gemeinsam mit der Dortmunder ATLAS-Schuhfabrik und den beiden Essener Unternehmen

RAG und RWE sind der Universum Verlag und sein Tochterunternehmen Universum Online offizielle Sponsoren des Deutschen Jugend-Arbeitsschutz-Preises 2006. Die Wiesbadener Unternehmen unterstützen die Kampagne mit der Entwicklung einer eigenen Homepage.

Universum Verlag und Universum Online fördern mit ihrem Engagement einen bundes-

weiten Wettbewerb, der alle zwei Jahre von der Fachvereinigung Arbeitssicherheit vergeben wird. Ausgezeichnet werden Jugendliche, die auf besonders innovative und praxisorientierte Weise einen herausragenden Beitrag zu mehr Sicherheit und Gesundheitsschutz entwickelt haben.

Der Deutsche Jugend-Arbeitsschutz-Preis wird auf der „Arbeitsschutz aktuell“ 2006 in Karlsruhe zum zweiten Mal verliehen.

Weitere Informationen:
www.jugend-arbeitsschutz-preis.de

■ ARBEIT UND GESUNDHEIT
BASICS

Start in den Beruf

Passend zur Europäischen Kampagne 2006 „Safe start“ wird die neue Basics-Broschüre „Start in den Beruf“ erscheinen. Kompakt und verständlich aufbereitet, natürlich mit den bekannten „Kult-Cartoons“ von Jacek Wilk, bietet auch diese Ausgabe alle wichtigen Arbeitssicherheits- und Gesundheitsschutzinformationen speziell für Neulinge im Betrieb. Da das Unfallrisiko besonders für diese Zielgruppe überdurchschnittlich hoch liegt, ist eine möglichst frühe Aufklärungsarbeit so wichtig – und einfach: Denn alles, was für Neulinge relevant ist, steht in diesem neuen BASICS-Heft. Aus dem Inhalt:

- ◆ Schwarz auf weiß: Paragraphen, die man kennen sollte
- ◆ Gemeinsam zum Ziel: Wer macht was im Betrieb?
- ◆ Mach' dich locker: die ersten Wochen im neuen Job
- ◆ Allergien: Zum „Aus-der-Haut-fahren“
- ◆ Cooles Styling: Persönliche Schutzausrüstungen
- ◆ Lärm: Hier gibt's was auf die Ohren



Außerdem werden die Themen Gefahrstoffe, Stolpern-Rutschen-Stürzen, Ergonomie, Verkehr und Wegeunfälle, Erste Hilfe, Drogen sowie Ernährung angesprochen.

ARBEIT UND GESUNDHEIT BASICS, Heft 26:
Start in den Beruf (BGI 597-26)
ca. 44 Seiten, 10,3 x 17,4 cm
Herausgeber: HVBG, ISBN 3-89869-169-1
Einzelpreis: 1,80 €
Staffelpreise auf Anfrage
Lieferbar Anfang August 2006